



Radio Ambiente. Una radio  
para el ambiente, por el  
ambiente, para el ambiente

## RADIO AMBIENTE, LAGUNA DE ROCHA

Alfredo Daniel Bodratti Masino

Es necesario tener las herramientas comunicacionales imprescindibles para efectivizar la relación de los trabajadores ambientales, con los activos sociales regionales.

### ¿Por qué una radio?:

En el año 2014 cuando llegamos a poner en valor e implementar la Reserva Natural de Uso Integral y mixto Laguna de Rocha, nos encontramos trabajando en una nueva experiencia, una reserva urbana, cuáles son las características de estos espacios cercanos, pegados, insertos en el medio de la ciudad y cual podía ser nuestra relación con ella

### ¿A que llamamos Reserva Natural Urbana?

Algunas de las ciudades más desarrolladas mantienen en su interior o en la periferia, digamos hasta cinco kilómetros de estas, espacios verdes que resguardan ambientes típicos de la región con sus plantas y animales originarios, estos relictos pueden ser reconocidos como Reservas Naturales Urbanas.

Suele no importar su superficie, ya que por mínima que sea siempre es importante conservarla. Sus objetivos principales son la educación ambiental, así como la conservación del patrimonio natural y cultural, dando la posibilidad a los habitantes de las ciudades de estudiar y disfrutar del contacto con la naturaleza.

Teniendo en cuenta esta descripción y sabiendo de la importancia, que tiene no solo la flora y la fauna, historia y geografía del lugar, pusimos en marcha un proceso muy fuertemente ligado a las capacitaciones ambientales regionales.

Ya en el año 2015 comenzamos a diagramar cuales serían estas capacitaciones y para quien estaría dirigido, teniendo en cuenta que en el área hay dos escuelas, primaria y secundaria.

Ante las necesidades de implementación se senderos interpretativos, cartelería, puesta en valor del puesto, control y fiscalización de área estas capacitaciones externas estuvieron dirigidas a fortalecer estas demandas. También incorporamos el curso de Guardaparques dirigido a toda persona interesada en el ambiente y dictado en forma de jornadas, de dos meses de duración y totalmente gratuito.

En el año 2016, estas capacitaciones se planificaron para fortalecer el desarrollo de los programas que se desarrollan en el área.

- Vivero huerta orgánica
- Refaunación, remediación
- Centro de interpretación
- “un árbol por día”
- Mantenimiento
- Cartelería y senderos
- Capacitaciones
- Control y fiscalización

Logrando concretar más de treinta capacitaciones, y el curso de Guardaparques Auxiliares llevadas adelante por Profesionales idóneos de la UBA, Fauna Nación, Fundación Azara, OPDS, Museo Bernadino Rivadavia y donde participaron más de doscientas cincuenta personas.

En el 2017, ya muy avanzadas las capacitaciones y programas, se dictó el curso en marzo el curso de fotografía y cine natural y en septiembre – noviembre el curso de Guardaparques auxiliares, contando con más de 250 asistentes en todo el año.

Pero nos parecía poco, que algo nos faltaba en esa búsqueda de comunicar y tener una relación más profunda y sostenida con la gente que constantemente está trabajando de alguna manera u otra en la reserva, y en aquella que nos rodea, pensamos en la radio.

**“Los medios de comunicación cumplen cuatro funciones sociales: informar, persuadir, entretener y educar. Si bien esta última es con frecuencia olvidada en los medios convencionales, es innegable la influencia de los medios en la socialización de valores culturales, pautas de comportamiento y de una interpretación de los hechos sociales y naturales del entorno.”** María Teresa Cervantes Loredo.

Pensamos en tener una herramienta que tuviera doble propósito, el de involucrarnos en la investigación constante y el de comunicación permanente. Pensando desde siempre en trabajar con las escuelas que se encuentran en el lugar y en el marco de “las escuelas verdes” programa que se desarrolla en las escuelas de CABA.

Teniendo estos objetivos presentes, se comenzó recopilando información orígenes de la radio, objetivos, características de la radio y educación, de equipos, técnicas posibilidades tecnológicas etc.

#### Orígenes:

La palabra radio viene del latín “ radiu La radio es un medio de comunicación que ha conseguido mantenerse vigente durante décadas a pesar del surgimiento de competidores más sofisticados, tales como la televisión y el contenido digital en general.

Con respecto a su funcionamiento, este revolucionario dispositivo no podría existir si James Clerk Maxwell, un físico originario de Escocia, no hubiese formulado la teoría acerca de las ondas electromagnéticas, ya que a este acontecimiento le siguió el descubrimiento de las ondas de radio, quince años más tarde, por parte del científico alemán Heinrich Hertz.

Recién en el año 1894, Nikola Tesla, considerado por muchos el auténtico inventor de la radio, realizó una demostración pública de una transmisión radiofónica. Un año más tarde, Guillermo Marconi presentó un sistema de radio sin precedentes, con el cual consiguió atravesar el océano Atlántico a comienzos del siglo XX; cabe mencionar que para su trabajo utilizó patentes que pertenecían a Tesla, lo cual puso en duda su autoría en más de una ocasión.

La radio como medio de comunicación y entretenimiento masivo comenzó a existir en el año 1920 en Estados Unidos y Argentina. Así como en el caso de su invención, existen diversas opiniones con respecto al orden en el cual aparecieron las primeras emisoras.

La primera generación de la radio se basó en la tecnología de Amplitud Modulada (AM), mientras que en el año 1933 se propuso un sistema que se apoyaba en la Modulación de Frecuencia (FM), capaz de producir mayor calidad sonora y menos vulnerable a los parásitos radioeléctricos y las interferencias. La radio FM se estrenó a finales de la década de los 30, aunque esto no significó el final para AM.

Por último, resulta interesante señalar que en la actualidad es posible escuchar la radio a través de Internet; esto acarrea dos cambios fundamentales con respecto a la utilización de un dispositivo tradicional: se puede usar prácticamente cualquier aparato capaz de conectarse a la Red, siempre que posea (o permita la conexión de) altavoces; no existe la necesidad de captar la señal físicamente, por lo cual todas las emisoras del mundo pueden ser sintonizadas desde cualquier punto del planeta.

#### Definición:

La radio como todo proceso ha evolucionado y en cada etapa ha estado más arraigada una característica que otra. En ello tiene gran incidencia el nivel profesional de los que trabajan en el medio. Veamos puntualmente cada concepto y decidamos después cual sería el que más se adecua para categorizar al medio radial. Si se afirma que es un medio de difusión lo estaríamos simplificando a un servicio sólo de decir, transmitir, aunque se aplique los códigos del medio para permitir que se nos entienda, no habría otro ejercicio que no sea esa; acción y efecto de difundir. El proceso de comunicar es un poco más complejo porque no es sólo decir, transmitir sino llamar la atención, hacer reaccionar al oyente, incidir en un cambio. Es transmitir teniendo en cuenta que los códigos del emisor estén en correspondencia con el receptor o público al que dirigimos el mensaje. Es diseñar, con creatividad, productos radiales que constituyan interés del oyente y aunque salgan todos los días con temas similares en cada emisión se encuentre en la recurrencia aspectos nuevos, concluyentes o expectativas para crear la necesidad de volver a conectar el programa.

#### Importancia de la radio

La importancia de la radio como medio de difusión, se concentra principalmente en la naturaleza de lo que ésta representa como medio en sí, ya que, posee, una calidad íntima de tú a tú, que la mayoría de los otros medios no tienen. Uno de los factores más importantes de la radio es que su costo de producción es menos elevado que el de los otros medios, estas características, a su vez, nos permiten utilizar diversos elementos creativos como voces, música.

#### La radio como medio de comunicación

La radio es un medio de difusión masivo que llega al radioescucha de forma personal, es el medio de mayor alcance, ya que llega a todas las clases sociales. Establece un contacto más personal, porque ofrece al radioescucha cierto grado de participación en el acontecimiento o noticia que se está transmitiendo. Es un medio selectivo y flexible. El público de este no recibe tan frecuentemente los mensajes como el de los otros medios y además el receptor de la radio suele ser menos culto y más sugestionable en la mayoría de los casos. Como medio de comunicación la radio nos brinda la oportunidad de alcanzar un mercado con un presupuesto mucho más bajo del que se necesita en otros medios, es por eso, que es mayor la audiencia potencial de la radio.

En relación con otros medios de comunicación, la radio genera una situación comunicativa muy particular, en la que emisor y receptor se ven sin ser vistos, en la que se perciben espacios sin ser percibidos, en la que, sobre la nada, se dibujan mares, ríos, montañas, animales, rostros, sonrisas, tristezas, ... La radio, como muchas veces se ha dicho, es un medio ciego, pero también es, al mismo tiempo, un mundo a todo color.

### La radio y la comunicación:

El medio de comunicación e información de mayor accesibilidad tanto en la zona urbana como en rural. Es muy importante y es el que más llega a diferentes lugares geográficamente hablando. Llega al oyente de forma personal y eso hace que la comunicación sea más afectiva. Llega a todas las clases sociales y es selectivo. Ayuda a desarrollar nuestra imaginación.

### La utilización de la radio herramienta didáctica. una propuesta de aplicación

#### La radio en la escuela

**La fundamentación pedagógica que sustenta el uso de la radio en la enseñanza resulta clara: la presencia de los medios de comunicación audiovisual en nuestra sociedad y la consiguiente necesidad de favorecer una lectura crítica y creativa de los mismos, así como de abrir la escuela a la realidad del entorno. “Tenemos que aprender a escuchar –enfatisa María José Rivera–, a reconstruir los mensajes, analizarlos desde el prisma de nuestro entorno desmitificando un medio que está a nuestro alcance” (1995, p.296).**

#### **Medio de expresión**

**Los alumnos también pueden convertirse en protagonistas de la radio, utilizando el medio como canal de expresión y poniendo en práctica su creatividad comunicativa. La participación en un taller de radio o en una emisora escolar es la vertiente más provechosa de la experimentación con el medio sonoro, pues fomenta el trabajo en equipo, potencia la expresión oral de los alumnos y estimula su imaginación. Tal y como sintetiza Rivera (1995, p. 299), las experiencias radiofónicas en él pueden darse a distintos niveles:**

#### Características de la radio.

Es barata y técnicamente sencilla • Puede llegar a todas las personas • No necesita de muchos equipos • Capacidad de generar imágenes mentales en los oyentes • Es rápida e instantánea • Accesibilidad y credibilidad en sus mensajes

### La radio en rocha:

Está ubicada en el puesto nº1 el Biguá, en el sector sur del segundo pabellón que pertenece a la Escuela primaria, donde el Cuerpo de Guardaparques tiene base permanente, los equipos fueron adquiridos por voluntarios y Guardaparques auxiliares del área, con el compromiso expreso y firme en la implementación y sostenimiento de esta.

Este compromiso demostrado por los voluntarios y Guardaparque Auxiliares (egresados de los cursos 2015, 20016, 2017) es constante y sostenido han intervenido tanto en la puesta en valor del puesto nº1 el Biguá, como en la implementación de casi la totalidad de los programas en el área, sin ellos no hubiésemos llegado hasta aquí.

Sin esta participación, esta área urbana, tendría otras características, otros objetivos. Esta radio va a establecer distintos vínculos, distintas realidades y ejes de trabajo entre el OPDS y personas comunes que dedican parte de su tiempo y energía a este noble propósito.



## Radio Ambiente

### Reserva Laguna de Rocha



Bibliografía:

Definición de Radio, General R – Definista

Leer más: <http://www.monografias.com/trabajos74/importancia-influencia-radio/importancia-influencia-radio.shtml#ixzz5CknXTFIw>

La radio y su influencia en la educación. María Victoria Hurtado 2009

LA UTILIZACIÓN DE LA RADIO COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA. UNA PROPUESTA DE APLICACIÓN

Elena Blanco Castilla

Bernardo Gómez Calderón

Francisco Javier Paniagua Rojano

Departamento de Periodismo. Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Málaga.

Reservas urbanas: aves argentinas.

MARÍA TERESA CERVANTES LOREDO\* CIENCIA UANL / AÑO 18, No. 74, JULIO-AGOSTO 2015

